

Thema: Verlust- und Gratislisten

Das umseitig dargestellte Verlustbuch ist eine weitere wichtige branchenspezifische Entwicklung der GASTROFIB für die Gastronomie und Hotellerie.

Das Verlustbuch wird Ihnen helfen Steuern zu sparen und Transparenz zu schaffen. Es ist ein steuerlich verwendbares Dokument, um Aktionen, erlösmindernde Rabatte, Gratisabgaben, verdorbene Lebensmittel etc. zu erfassen, plausibel darzustellen und steuerlich geltend zu machen.

Die laufenden Nummerierungen der einzelnen Seiten im Verlustbuch sind gleichzeitig ein Indiz für zeitlich fortlaufende Eintragung. Nicht erfasste Verluste zwischen Wareneinkauf und Warenverkauf können vom Finanzamt als verdeckte Einnahmen deklariert werden und führen regelmäßig zu Steuernachzahlungen.

Das Verlustbuch gibt es getrennt für **Theke & Buffet** sowie für **Küche & Sonstiges** und sollte in keinem gastronomischen Betrieb fehlen.

Unterschiede

Gratisware: Sie laden den Gast zum Kaffee, zum Schnaps danach oder zum Essen ein. Sie haben Gutscheine 2für1 Essen – auch das zweite Essen ist eine Gratisware. Sie geben Preisrabatte (siehe rückseitiges Beispiel Aktionsverkauf Nr. 4).

Verlustware: Der Gast gibt ein Essen zurück, wir erfassen das als Verderb für Sie. Eine Flasche Wein oder ein Tablett entgleitet Ihnen aus der Hand, wir erfassen den Bruch für Sie.

■ WIR EMPFEHLEN

- FÜHREN SIE TÄGLICH EINE
- STRICHLISTE NACH DEN WAREN-
- GRUPPEN, ENTSCHEIDEN SIE
- DANN, OB SIE TÄGLICH ODER
- WÖCHENTLICH DOKUMENTIEREN.

FÜR DAS FINANZAMT ZÄHLT DIE NACHVOLLZIEHBARKEIT IHRER AUFZEICHNUNGEN.

SPAREN SIE STEUERN DURCH EINEN RICHTIGEN WARENEINSATZ MIT BESSERER ZAHLENTRANSPARENZ.

Haben Sie Fragen, wünschen Sie zu bestimmten Themen nähere Informationen?

- Bitte sprechen Sie uns an!

Fon: 0391 – 598 07-0
info@gastrofib.de

Fax: 0391 – 598 07-99
www.gastrofib.de

Der schnelle Informationsservice für die Gastronomie

THEKE & BUFFET
Verlust- und Gratisliste

Monat: Februar Jahr 2004
(Bitte jeden Monat mit neuer Seite beginnen!)

Grund des Verlustes

Nr.	Datum	Bier	Wein	Spirituosen	Heißgetränke	AFG	Speisen Eis, Kuchen, Sonstiges	Speisekarten Nr. oder genaue Bezeichnung	Menge	Größe	Einzelpreis	Gesamtpreis	Reduziert in Euro	Erlöschmälerung in Euro	Bei Aktionen			Grund des Verlustes		Sonstiges #	Unterschrift
															Aktionsrabatt	Rückgabe	Bruch	Gratis			
1	01.02.04	X						Pils	1	0,3	2,20	2,20						X			Maier
2	01.02.04		X					Soave	1	0,25	2,20	3,50							X		Schulze
3	01.02.04		X					Soave	1	0,25	2,20	3,50							X	X	Schulze
4	02.02.04						Mittag	Grünkohl	15		8,00		4,00	60,00	X						Maier
<p>Beispiel für Aktionsverkäufe: Grünkohl kostet mittags nur 8,00 Euro statt regulär 12,00 Euro. Die Differenz von 4,00 Euro wird mit der verkauften Menge multipliziert. Z. B. 4 (Euro) x 15 Essen ergibt 60,00 Euro Erlöschmälerung. Der Gesamtpreis darf hierbei nicht ausgefüllt werden, da er ja kein Verlust darstellt.</p>																					
7	03.02.04			X				Asbach	5	2 cl	1,80	9,00								X	Maier
8	04.02.04				X			Kaffee	2		1,60	3,20							X		Gensert
9	04.02.04					X		Cola	3	0,2	1,70	5,10							X		Gensert
10	04.02.04						Cocktail	Pina Colada	2		5,50	11,00							X		Gensert
11	04.02.04						Mittag	Schnitzel	12		7,50		2,00	24,00	X						Gensert
12																					
13																					
14																					
15																					
16																					
17																					
18																					
19																					
20																					
21																					

MUSTERSEITE

Bemerkungen zu Sonstiges. Bitte mit Spalten Nr. vermerken.

Summe gesamt: **37,50**

84,00

Zu Nr. 3: Wein verdorben, Rest der Flasche 0,5 l entsorgt

Firmenstempel